



Comissão Permanente de Licitação

**ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021**

Aos 26 dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e um, às dez horas reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação, na sede da Câmara Municipal de Natal, para dar continuidade à licitação, Concorrência Pública nº 001/2021, cujo objeto é a contratação de 02 (duas) agências de publicidade, para executar os serviços de publicidade e comunicação digital, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas publicitárias institucionais e mercadológicas para as ações, serviços, obras, eventos internos e externos, divulgações de caráter legal, educativo, informativo ou de orientação social da CÂMARA MUNICIPAL DE NATAL, controle das inserções publicitárias (mídias contratadas) nos veículos de divulgação, tais como jornal impresso, sites, TV, rádio, dentre outros, conforme descrições e condições contidas no Anexo I (Briefing) do Edital e seus anexos, do tipo MELHOR TÉCNICA E PREÇO. Os participantes foram convocados para esta reunião mediante e-mail (cópia anexa), encaminhado à ambas, conforme previsto no Edital. Declarada aberta a sessão, dando prosseguimento aos trabalhos, foi realizada pela Presidente da CPL a chamada das empresas credenciadas a seguir: *MARCA PROPAGANDA E MARKETING LTDA, neste ato representada pela Sra. Beatriz Cavalcanti Fernandes e EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, neste ato representada pelo Sr. Odemar Guilherme Caldas Neto.* A presidente cientificou aos presentes que foi recebido da Subcomissão Técnica relatórios com as notas individuais dos membros da subcomissão, médias contendo as notas das duas licitantes concorrentes e feita a média para cada quesito, justificativas das notas dos envelopes "A" e "C" e mapas contendo as médias finais, que disponibiliza aos licitantes. Informou a Presidente que a sessão seguirá e será norteadada pelo que determina os itens 6.17, 6.17.1 e 6.17.2 do Edital, pauta estipulada pela legislação no que concerne a segunda sessão pública. A presidente solicitou aos presentes as vistas no conteúdo ora cotejado e que a rubricassem, após o cotejo de todas as vias. Depois, a CPL passou a formular a tabela de autoria da proposta da forma a seguir:

Identificação das Campanhas das Concorrentes após abertura do Envelope "B" via identificada:

AUTORIA DA PROPOSTA – VIA IDENTIFICADA ENVELOPE "B"	
A SUA VOZ	MARCA PROPAGANDA E MARKETING
TRANSFORMANDO SUA VOZ EM TRABALHO	EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

**ENVELOPE "A" – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
VIA NÃO IDENTIFICADA**

CAMPANHA	LICITANTE	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	TOTAL
A SUA VOZ	MARCA	9,66	19,93	20	9,8	59,39
TRANSFORMANDO SUA VOZ EM TRABALHO	EXECUTIVA	7,36	16,33	19,13	8,36	51,18

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



CÂMARA MUNICIPAL DE NATAL

TRABALHANDO PELO BEM DA NOSSA CIDADE

Comissão Permanente de Licitação

Câmara Municipal do Natal

Proc. Nº 095/20

Folha Nº 700

Uloj

ENVELOPE "C" - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTES CONCORRENTES	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	TOTAL
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE				
EXECOM AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO	10	10	10	30
MARCA PROPAGANDA E MARL LTDA	8,53	9,76	9,5	27,79

PLANILHA GERAL - RESULTADO

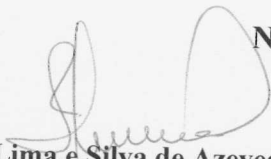
CAMPANHA	LICITANTE	PLANO DE COMUNICAÇÃO	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA FINAL	CLASSIFICAÇÃO
A SUA VOZ	MARCA	59,39	27,79	87,18	1ª
TRANSFORMANDO SUA VOZ	EXECUTIVA	51,18	30	81,18	2ª

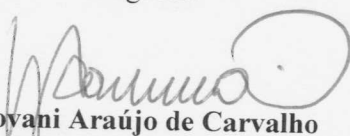
Desta forma, após finalizada a nota, temos a seguinte pontuação e classificação:

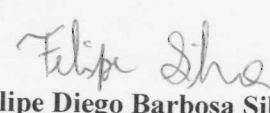
MARCA PROPAGANDA E MARK LTDA – **87,18**
EXECOM AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO – **81,18**

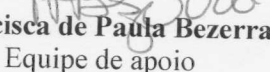
Após comunicação, a Presidente facultou a palavra aos representantes para saber se renunciariam ao prazo recursal, ocasião em que responderam não haver intenção de recurso. Dispensado o prazo recursal, a Presidente da CPL comunicou a todos que procederia a abertura do envelope "D" que versa sobre preços. Após abertura dos envelopes, e conferência das propostas pelas concorrentes, a mesma comunicou a suspensão dos trabalhos para análise das propostas e que comunicaria aos mesmos por e-mail acerca do resultado. Nada mais havendo a tratar, deram-se por encerrados os trabalhos, e eu Ieda Lima e Silva de Azevedo, Presidente da CPL, lavrei a presente ata que, depois de lida e achada correta, vai assinada por mim e pelos demais membros da Comissão Permanente de Licitação e licitantes participantes.

Natal, 26 de agosto de 2021


Ieda Lima e Silva de Azevedo
Pregoeira


Giovani Araújo de Carvalho
Equipe de apoio


Felipe Diego Barbosa Silva
Equipe de apoio


Francisca de Paula Bezerra
Equipe de apoio


Beatriz Cavalcanti Fernandes

CPF: 088.594.874-20

Empresa: Marca Propaganda e Marketing Ltda


Odemar Guilherme Caldas Neto

CPF: 791.528.054-68

Empresa: Executiva Agência de Comunicação Ltda